Universidade Federal de Goiás

Instituto de Informática

Mercado interno e externo de software

Nome: Adrielly Coelho, Lúcio Flávio de Paula, Paulo Henrique Alves Batista, Rafhael Augusto.

**Business Model Generation**

**Objetivo:** Essa ferramenta tem a finalidade de estabelecer um modelo de negócio em que, irá definir os elementos necessários para que o negócio funcione adequadamente, será apresentado uma série de artefatos em que poderá ajudar a estabelecer uma visão geral de como funcionará esse projeto de negócio.

i. Parceiros Estratégicos

* Hospedagem da Plataforma: Empresa que iriam armazenar nosso software, com responsabilidade de manter em funcionamento por 24/7 e empresa que irá realizar o registro do domínio do site (exemplo: www.ilovepet.com.br).
* Desenvolvedores: Pessoal responsável pela construção e manutenção do software;
* Pet-Shops: Empresas que irão ajudar a divulgar a plataforma.

ii. Atividades Chaves

* Design da Plataforma: Desenvolvimento da plataforma para uso das partes interessadas.
* Marketing: Divulgação de produtos e empresas de Pet Shop que se interessarem.

iii. Recursos Chaves

* Marketing: Divulgação de produtos e empresas de Pet Shop que se interessarem.
* Plataforma Web: Ambiente de interação do usuário com o produto.
* Proprietários de Pets: Usuários chave da plataforma.

IV. Proposta de valor

* Venda de Pets: Proprietários de filhotes provenientes de encontros dentro ou fora do site poderão vender eles na plataforma.
* Encontro entre Pets: Promover o encontro entre animais na plataforma.

V. Relações com o cliente

* Cuidado com o Pet: A atenção e cuidado com o pet do usuário é um ponto que irá atrair assinantes.
* Facilidade de Interação: A plataforma é de fácil usabilidade para melhor conforto do usuário.
* Feedback: Pesquisas de satisfação para melhor aperfeiçoamento do site de acordo com as necessidades do cliente.

VI. Canais

* Site Web: A plataforma será desenvolvida para rodar em página web.

VII. Segmento de clientes

* Proprietários de Pets: Nosso principal cliente são donos de pets que desejam que seus animais procriem.
* Pet-Shops: Pet-shops podem anunciar no site a venda de animais.

VIIi. Fontes de Renda

* Assinatura da Plataforma: Para utilizar a plataforma será cobrado uma taxa simbólica para acesso a ele, essa taxa será mensal, trimestral ou anual.
* Anúncios: Será cobrado uma taxa de cada anúncio feito por uma empresa parceira da nossa plataforma.
* Porcentagem nas Vendas: Caso um dos filhotes vendidos sejam comercializados pelo site será cobrada uma porcentagem na transação.

IX. Estrutura de custos

* Custos Fixos:
  + Pessoas: remuneração das pessoas que serão selecionadas para mantê-lo em funcionamento.
  + Hospedagem da Plataforma: pagamento mensal ou anual para a empresa que será contratada para realizar a hospedagem do software e do domínio.
* Custos variáveis:
  + Marketing: durante os meses iniciais será investida uma quantidade maior de recursos para divulgação da plataforma, o que pode ser continuado ou não nos meses subsequentes.
  + Desenvolvimento: remuneração da constante evolução da plataforma, podendo ser aplicada novas tecnologias e interações.